

Berikon, 16. März 2009

Medieninformation

**mega⁰⁹ vom 16. bis zum 19. April 2009:
Nur noch wenige Tage bis zur Eröffnung!**

Die Vorbereitungen für die mega⁰⁹ laufen auf Hochtouren. Vom 16. bis zum 19. April 2009 wird die grösste Gewerbeschau der Region voraussichtlich bis zu 50 000 Besucherinnen und Besucher auf den Mutschellen bringen. Wer schlau ist, kommt mit dem öffentlichen Verkehr. Das ist nicht nur stressfrei und bequem, sondern auch gratis – dank einem Gemeinschaftsprojekt der mega⁰⁹ mit Postauto Nordschweiz und der BDWM Transport AG.

An der grössten Leistungsschau der Region werden 120 Aussteller ihre Produkte und Dienstleistungen präsentieren. Das breite Angebot widerspiegelt die grosse Branchenvielfalt rund um den Mutschellen: Vertreten sind mehr als 30 Themenbereiche – von Audio und Video über Bau und Innenausbau, Sport und Freizeit bis hin zu Gesundheit und Wellness. Das starke Engagement der regionalen Betriebe ist angesichts der Wirtschaftskrise bemerkenswert. Aber auf dem Mutschellen macht man eben nicht die Faust im Sack, sondern sagt sich «Jetzt erst recht!» – und zeigt, was man kann!

Eröffnungsfeier mit Bundesrat Ueli Maurer

Für die offizielle Eröffnung ist dem Organisationskomitee der mega⁰⁹ ein ganz besonderer Coup gelungen: Ehrengast der Feier ist kein Geringerer als Bundesrat Ueli Maurer. Im Beisein des neusten Mitglieds der Landesregierung wird die Gewerbeausstellung auf dem Mutschellen am 16. April 2009 um 16 Uhr eröffnet. Nach einer Begrüssung durch OK-Präsident Lieni Füglistaller und der Ansprache von Ueli Maurer werden die geladenen Gäste und Aussteller vom Jodlerklub Brienz mit einer kurzen Darbietung unterhalten. Dieser Auftritt ist kein Zufall – schliesslich ist das Haslital dieses Jahr Gastregion an der mega⁰⁹. Eine Stunde nach der offiziellen Feier öffnet die Gewerbeausstellung auf dem Mutschellen um 17 Uhr die Türen für das Publikum.

Vielfältiges Unterhaltungsprogramm

Parallel zur Gewerbeausstellung läuft an der mega⁰⁹ ein umfangreiches Informations- und Unterhaltungsprogramm. Besondere Erwähnung verdienen etwa die Live-Demonstrationen des Bevölkerungsschutzes Mutschellen (Donnerstag bis Sonntag) oder das grosse Podiumsgespräch zum Themenkreis Lehrstellensuche/Lehrlings-suche in der Kreisschule Mutschellen (Samstagmorgen). Das Eventzelt bietet Platz für 300 Gäste und ist Schauplatz für ein vielfältiges Unterhaltungsprogramm. Den Auftakt am Eröffnungstag macht die Modeschau mit klassischer und flippiger Garderobe unter dem Motto «Mode im Spagat». Bis zur Polizeistunde um Mitternacht sorgt anschliessend ein DJ für Unterhaltung und gute Laune. Weitere Höhepunkte im Eventzelt sind die Country-Rock-Band «Howdy's», eine Discoparty mit den besten Sounds aus den 70er- und 80er-Jahren, die Oldies-Night mit der Band «The

Sixties» – und natürlich die grosse Tombola-Verlosung vom Sonntag. Am Eröffnungstag der mega⁰⁹ feiert die neuste Produktion des Musicalvereins Premiere: Das Musical «Upside Down» geht nach den Vorführungen im Berikerhus auf Tournee und macht bis Ende Mai in Baden, Suhr, Reinach und Zofingen Halt. Abgerundet wird das Unterhaltungsangebot der mega⁰⁹ durch das erste «Human Soccer»-Plauschturnier auf dem Mutschellen und durch das mega-Casino, wo jeder Gast an verschiedenen Spieltischen sein Glück versuchen kann. Auch den kleinsten Besuchern der mega⁰⁹ wird ein vielfältiges Programm geboten. Damit Eltern die Gewerbeausstellung auf dem Mutschellen in aller Ruhe geniessen können, ist am Samstag und am Sonntag ausserdem ein spezieller Kinderhütedienst mit einer «Märlitante» eingerichtet.

Speis und Trank aus aller Welt

Natürlich ist an der mega⁰⁹ auch für kulinarische Abwechslung gesorgt: Acht Restaurants und Beizli bieten insgesamt 1200 Plätze und eine reichhaltige Auswahl an Speis und Trank. Während die grösseren Festwirtschaften durch professionelle Caterer betrieben werden, können sich die Besucher der Gewerbeausstellung auf dem Mutschellen in den kleineren Beizli durch engagierte Amateure verwöhnen lassen: Regionale Vereine und Clubs bewirten ihre Gäste in einem individuellen Ambiente und sorgen mit einem originellen Angebot für Vielfalt auf dem Teller. Von Äplermakronen bis Paella, von bayerischen Weisswürsten bis zu mexikanischen Burritos, vom Tessiner Risotto bis zum «weltbesten» Steak gibt es in den Restaurants und Beizli der mega⁰⁹ Spezialitäten aus aller Welt. Gleiches gilt für die Getränke: Bier vom Fass, Schweizer Weine und Getränke ohne Alkohol werden perfekt ergänzt durch eine fast endlose Liste an internationalen Drinks. Zwei kulinarische Höhepunkte dürfen nicht unerwähnt bleiben – der Frühschoppen im Bierzelt und der New Orleans Brunch im Eventzelt; beide Anlässe finden am Sonntagmorgen statt.

Gratisfahrt an die mega⁰⁹

An den vier Tagen der mega⁰⁹ werden auf dem Mutschellen bis zu 50 000 Besucherinnen und Besucher erwartet. Entsprechend gross wird der Andrang auf die wenigen Parkplätze der Region sein. Wer schlau ist und ohne Stress und ohne Probleme auf den Mutschellen kommen will, steigt deshalb auf den öffentlichen Verkehr um. Das ist nicht nur bequem – sondern auch gratis! Wie bereits bei früheren Gewerbeausstellungen konnten mit Postauto Nordschweiz und der BDWM Transport AG zwei starke Partner für ein überzeugendes Verkehrskonzept gefunden werden. Die Anfahrt zur mega⁰⁹ und die Rückreise sind während der gesamten Dauer der Gewerbeausstellung kostenlos. Dank Extrakursen ist die Rückkehr der Besucher an den Wohnort bis um 2 Uhr früh sichergestellt. Mit dieser Aktion wollen die Verantwortlichen der mega⁰⁹ mindestens 5000 zusätzliche Personen mit öffentlichen Verkehrsmitteln transportieren – und damit die Verkehrs- und Parkplatzprobleme auf dem Mutschellen deutlich reduzieren.

Aktuelle Informationen über die Gewerbeausstellung Mutschellen finden Sie unter www.mega09.ch im Internet.

Weitere Informationen

Lieni Füglistaller, Kirchweg 1, 8964 Rudolfstetten-Friedlisberg
Telefon 079 416 43 10, E-Mail sekretariat@mega09.ch, www.mega09.ch

Engagiert, motiviert, erfahren: Die Macher der mega⁰⁹

Präsident des Organisationskomitees

Lieni Füglistaller, Rudolfstetten-Friedlisberg

Vizepräsident

Christoph Fuchs, Berikon

Bau

Viktor Stutz, Widen

Bruno Hüsler, Rudolfstetten-Friedlisberg

Verkehr

Marcel Signer, Rudolfstetten-Friedlisberg

Linus Bläsi, Widen

Unterhaltung, Rahmenprogramm

Urs Duc, Rudolfstetten-Friedlisberg

Daniel Christen, Zufikon

Yvonne Bodmer, Berikon

Kurt Kaufmann, Berikon

Gastronomie

Andreas Glarner, Oberwil-Lieli

Finanzen

Heribert Isler, Widen

Werbung, PR

Hannes Studer, Rudolfstetten-Friedlisberg

Tombola

Elsbeth und Marcel Armati, Berikon

Esther Bläsi, Widen

Sekretariat

Sabine Gündel, Oberwil-Lieli